



Save the date
Online-
Veranstaltung

GLAUBENSKOMMUNIKATION IM DIGITALEN RAUM

Einladend und werbend vom christlichen Glauben sprechen. Studienergebnisse und Praxismaterial

18. Januar 2024 | 15-18 Uhr

MIT DABEI: **Jonas Kurlberg**

(Spurgeon College, London)
Experte zu digitaler Theologie

Zwei Jahre lang hat ein Team des IMK, der CVJM-Hochschule und der Wertestarter Stiftung daran gearbeitet: Glaubenskommunikation im digitalen Raum. Wie wird zum christlichen Glauben eingeladen, dafür geworben und was kommt bei Follower*innen wirklich an? Dazu wurde mit Expert*innen zusammengearbeitet, Follower*innen befragt und Praxismaterial entwickelt.

Wir laden herzlich zur Präsentation der Ergebnisse und zur Veröffentlichung des Praxismaterials ein.

Dr. Patrick Todjeras (im Namen des Vorbereitungsteams)

 Zielgruppe: Menschen aus Wissenschaft und Praxis

 Wir freuen uns [hier](#) auf Ihre Anmeldung.

€ Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenlos.